

pur pr
christine urfer



accueil

pur pr est une agence spécialisée en communication et en relations publiques.

Etablie à Lausanne, elle exerce ses activités sur le plan national et offre un large éventail de prestations, de la conception de stratégies de communication à l'analyse des résultats. Son domaine d'intervention s'étend aux RP externes, internes, institutionnelles ainsi qu'aux relations presse.

La communication, une affaire de professionnels

pur pr

Agence de relations publiques généraliste et indépendante, pur pr intervient dans tous les secteurs d'activité : de l'économie privée aux institutions publiques, en passant par les associations à but non lucratif et les organisations culturelles. Elle bénéficie d'une large expérience dans les domaines économique, industriel, horloger, culturel, hôtelier, sportif ou immobilier ainsi que dans le domaine des produits de luxe.

Enregistrée au Registre du Commerce en raison individuelle, pur pr est une société simple qui travaille en réseau avec d'autres spécialistes de la communication, tels que graphistes, traducteurs, imprimeurs, agences de publicité et concepteurs de sites web.

Une structure à la fois flexible et légère nous permet d'offrir les prestations d'une grande agence sans ses inconvénients !

philosophie

pur pr offre un service adapté aux besoins **spécifiques** et **réels** de l'organisation. Privilégier la **réflexion** pour déterminer **l'action** à entreprendre est l'aspect fondamental de son approche.

La réussite d'une stratégie RP repose sur une analyse approfondie de la situation et sur une parfaite compréhension de la philosophie de l'entreprise, de sa mission et des objectifs qu'elle poursuit. Seule une relation privilégiée avec l'entreprise permet à pur pr d'élaborer une stratégie RP pertinente et efficace.

Et c'est à ce stade que la créativité et le savoir-faire du conseil en relations publiques feront la différence.

Entreprendre, créer, innover deviennent alors les mots-clés d'une intervention unique, personnalisée et performante.

mission

Notre mission consiste à anticiper les tendances et à vous offrir un conseil stratégique adapté à vos besoins. Au quotidien et sur le plan opérationnel, nous vous accompagnons dans la réussite de vos actions par un important savoir faire et par une expérience de terrain confirmée.

Notre mission consiste à faire connaître et à valoriser votre savoir faire.

christine urfer

Conseil en relations publiques et en communication d'entreprise, Christine Urfer bénéficie de plus de 15 années d'expérience dans les relations publiques, et ce à l'échelle européenne et internationale, dont 6 ans en agence et 6 ans en service intégré. Ancienne rédactrice-conceptrice de l'agence Trimedia-CIPR à Genève, elle a également été chef de mandats de l'agence DR Consultants à Vevey avant de rejoindre Sotheby's, numéro un des ventes aux enchères, en qualité de responsable du service de presse pour la Suisse sous la présidence de Simon de Pury, puis adjointe à la Communication d'entreprise auprès de la direction générale de SRG SSR idée suisse.

Christine a franchi le saut de l'indépendance en 2001 avant de donner à sa structure le nom de pur pr. Un nom qui fait référence à l'éthique professionnelle des relations publiques et qui définit au mieux sa philosophie et son approche professionnelle.

Formation

- Diplôme de traductrice de l'Ecole de Traducteurs et interprètes DOZ (Dolmetscherschule Zurich) F/D/E
 - Brevet fédéral d'assistant en relations publiques (ISRP-SAWI)
 - Certificat cours de conseillère en relations publiques (ISRP-SAWI)
-

prestations et services

- Conseil en communication : élaboration de stratégies RP et de communication
 - Communication d'entreprise (interne et externe)
 - Communication institutionnelle
 - Communication de crise
 - Relations presse
 - Organisation de manifestations : conférences de presse, inaugurations, vernissages, manifestations événementielles, défilés de mode...
 - Soutien et conseil lors de la mise sur pied d'un département RP : activité au sein de l'entreprise pour une période déterminée
 - Travaux de rédaction et de rewriting: communiqués de presse, plaquettes d'entreprise, journaux internes, newsletters, portraits de dirigeants, discours, textes promotionnels et publicitaires...
 - Travaux d'adaptation, de l'allemand ou de l'anglais en français
-

références

La clientèle de pur pr est constituée de sociétés internationales et de petites et moyennes entreprises établies en Suisse. Parmi les mandats qui lui ont été confiés par différentes organisations, citons notamment :

Aide Suisse aux Montagnards, organisme d'utilité publique basé en Suisse allemande

Mandat : Activités de responsable des relations presse pour la Suisse romande.

Accor Hôtellerie Suisse, Crissier

Mandat : Mise sur pied de manifestations visant à promouvoir le groupe Accor en Suisse et ses différents établissements de haut et milieu de gamme (Hôtellerie « Affaires et Loisir » Accor Suisse) : Sofitel, Mercure, Novotel. De juin 2001 à juillet 2003. Depuis septembre 2003 : différentes activités visant à promouvoir en Suisse romande l'ensemble des hôtels de l'Hôtellerie Accor Suisse ainsi que l'image institutionnelle de l'entreprise.

Mise sur pied de conférences de presse visant à annoncer l'ouverture de plusieurs hôtels Accor en Suisse :

- Novotel Genève Centre à Genève (première implantation de la marque Novotel à Genève) ;
- Mercure Hôtel Stoller à Zurich (première implantation de la marque Mercure en Suisse et premier hôtel franchisé de Suisse dans l'hôtellerie moyen de gamme) ;
- Suitehotel et Etap Hotel Genève (première implantation de la marque Suitehotel en Suisse, première implantation de l'enseigne Etap Hotel en Suisse romande) ;
- Nouveau repositionnement de la marque Novotel avec conférence de presse au Novotel Genève Centre à Genève le 28 juin 2007.

Bantel & Partner AG, Zurich

Mandat : Soutenir Bantel & Partner AG en Suisse romande afin de promouvoir auprès des médias le 50^{ème} anniversaire de ABN AMRO Private Banking. Un événement réunissant plus de 200 invités à Genève assistant à un spectacle de jeux de lumières mis en scène par le célèbre artiste Gerry Hofstetter.

Bayer Schering Pharma, une division de Bayer (Schweiz) AG

Mandat : Agence RP pour la Suisse romande visant à faire connaître Bayer Schering Pharma AG, entreprise leader dans le monde en matière de produits pharmaceutiques spécifiques. Ses recherches et activités commerciales se concentrent sur les domaines suivants : imagerie diagnostique, hématologie/cardiology, oncologie, Primary Care, produits thérapeutiques spécifiques ainsi que Women's Healthcare.

Caran d'Ache of Switzerland, Genève

Mandat: Agence RP pour la Suisse d'août 2004 à fin mai 2007.

Feldman Enchères Immobilières S.A., Genève

Mandat : Promouvoir sur le plan national l'arrivée sur le marché suisse de la première maison de ventes aux enchères volontaires de biens immobiliers. Mise sur pied de la conférence de presse du 21 mars 2006 et du lancement des ventes aux enchères par Feldman Enchères Immobilières sur territoire vaudois en novembre 2006.

Lavaux Nordic Walking Event, Sanasports, Lausanne

Mandat : Responsable de la communication du « Lavaux Nordic Walking Event », course populaire de marche nordique. La première édition s'est tenue le dimanche 6 novembre 2005, la seconde le dimanche 5 novembre 2006 et la troisième édition aura lieu le dimanche 4 novembre 2007.

Sotheby's Suisse SA, Genève, maison de ventes aux enchères

Mandat : Réorganisation du service de presse de Sotheby's Suisse et formation du nouveau responsable du service de presse pour la Suisse.

SPRI Institut Suisse de Relations Publiques

Mandat : Chargée de cours depuis 2005.

Intervenante dans le cours « Rédacteur d'entreprise et relations publiques » dont la première édition a été mise sur pied à fin 2004.

Domaine de formation : « Ecrire dans un événement culturel et événementiel ».

Swiss Medical Solution AG, Büron (LU)

Mandat : Responsable RP en Suisse romande.

Promouvoir et faire connaître le premier test de dépistage à domicile des infections des voies urinaires au monde. U-LAB a été lancé sur le marché suisse au printemps 2006 et sera commercialisé sur le plan international dès 2007.

Telehouse (Suisse) SA, Genève, leader européen de l'hébergement d'installations informatiques et de télécommunication, Genève

Mandat (réalisé en partenariat avec Trimedia sous la présidence de Michel Gutknecht) : Elaboration d'une stratégie en communication et d'un plan d'actions en relations publiques. Mise sur pied d'une journée inaugurale en automne 2000 et d'une conférence de presse visant à faire connaître l'entreprise auprès des milieux politiques, financiers et économiques.

Trimedia, Genève, agence de relations publiques et de publicité

Mandat : Collaborations ponctuelles ou association dans le cadre de mandats de grande envergure sous la présidence de Michel Gutknecht.

Credit Suisse Plateform'02, Genève

Mandat : Mise sur pied et réalisation d'une stratégie de communication médias visant à faire connaître l'édition 2002 de la manifestation.

pur pr

contact :

pur pr
christine urfer
public relations & communication
info@pur-pr.com
place st-françois 12
CH - 1003 lausanne

tél: +41 21 320 00 10
fax: +41 21 320 00 11
mobile: +41 78 619 05 00
