



COMMUNIQUE DE PRESSE

2e journée mondiale de la contraception

Journée portes ouvertes chez plus de 110 gynécologues suisses

Un aperçu des coulisses du cabinet médical doit permettre de réduire les éventuelles peurs des jeunes filles.

Zurich, le 11 septembre 2008 – La 2^{ème} journée mondiale de la contraception aura lieu le vendredi 26 septembre 2008. L'objectif de cette campagne est d'informer la population sur la «contraception» et «protection contre les maladies sexuellement transmissibles». La campagne est soutenue par Bayer Schering Pharma. Cette année, plus de 110 cabinets de gynécologie dans toute la Suisse organiseront, à cette occasion, une «journée portes ouvertes» le samedi 27 septembre 2008.

Premières relations sexuelles sans moyen de contraception

Chaque année, on compte dans le monde près de 80 millions de grossesses accidentelles. Parmi les femmes concernées, nombreuses sont celles à avoir moins de 18 ans. Cela ne peut pas durer. Aussi, ce sont surtout les jeunes filles qui sont visées par la journée mondiale de la contraception en Suisse. En effet, les études¹ les plus récentes montrent qu'en Europe et en Suisse, plus d'un quart des jeunes n'utilise aucun contraceptif lors de leur premier rapport sexuel. Les chiffres diffèrent en fonction des régions. Il existe en Suisse un gros écart: 20,5% des Suisses allemandes ne se protègent pas la première fois, contre 32,3% des Suisses romandes. Conséquences: grossesses non désirées chez les adolescentes, interruptions de grossesse et risque plus élevé de transmission de maladies sexuellement transmissibles.

La première visite chez le/la gynécologue

En Suisse, Bayer Schering Pharma sponsorise la «journée Portes ouvertes» organisée à l'occasion de la 2^e journée mondiale de la contraception. Plus de 110 cabinets de gynécologues, dont une vingtaine en Suisse romande, ouvriront leurs portes le samedi 27 septembre 2008, de

¹ Etude SAFE 2006, Bayer Schering Pharma et sondages finaux de tendance en ligne en Suisse

9h à 13h. L'objectif de cette action est d'expliquer aux jeunes filles la première consultation chez le gynécologue. Qu'est-ce qui les attend? Quelles questions peuvent être abordées avec le médecin? Cette journée de portes ouvertes doit permettre de faire disparaître les craintes éventuelles. Elle donnera également l'occasion de faire connaissance du ou de la gynécologue qui les recevra. Si les jeunes filles visitant le cabinet souhaitent prendre rendez-vous pour une consultation, elles pourront le faire sur place. Toutefois, aucun examen médical ne sera effectué ce jour-là.

Les adresses de tous les cabinets médicaux qui participeront le samedi 27 septembre 2008 à la journée portes ouvertes sont disponibles sous www.jourdevisite.ch.

Pour de plus amples informations sur la contraception, vous pouvez vous rendre à tout moment sur le site web www.infoscontraception.ch.

La journée mondiale de la contraception

La journée mondiale de la contraception est une campagne internationale ayant pour objectif d'attirer l'attention sur les questions de contraception et de sexualité, ainsi que de réduire le nombre élevé de grossesses accidentelles et non désirées. Cette campagne est financée par un groupement de plusieurs associations indépendantes telles l'European Society of Contraception (ESC), la Fédération Internationale de Gynécologie Infantile et Juvénile (FIGIJ), Marie Stopes International (MSI), Centro Latinoamericano para la Salud de la Mujer (CELSAM) et l'Asia Pacific Council on Contraception (APCOC). Le point fort de cet événement est d'informer principalement les jeunes sur les différents modes de contraception existants et de souligner l'importance d'une décision raisonnée sur la contraception et le rôle de parents.

La journée mondiale de la contraception a lieu chaque année le 26 septembre et est parrainée par Bayer Schering Pharma.

Pour de plus amples informations, contacter:

Christine Urfer, pur pr, Communication Bayer Schering Pharma pour la Suisse romande

Téléphone: 078 619 05 00 ou 021 320 00 10

Fax: 021 320 00 11

E-mail: christine.urfer@pur-pr.com

Karin Müller, Communication Manager, Bayer Schering Pharma

Téléphone 044 465 81 84

Mobile: 079 307 61 52

E-mail: karin.mueller.km@bayer.ch

Le communiqué de presse de Bayer Schering Pharma et les images seront disponibles sur internet: www.bayerscheringpharma.ch, section «News et Media Center». Pour de plus amples informations, consulter: www.your-life.com.

Bayer Schering Pharma, division de Bayer (Suisse) AG

et ses quelques 90 collaborateurs commercialise les produits et services de la société Bayer Schering Pharma AG, Berlin, délivrés sur ordonnance et autorisés en Suisse. Bayer Schering Pharma compte parmi les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde. Ses recherches et activités commerciales se concentrent sur les domaines suivants: Bayer Schering Pharma mise sur les innovations et ambitionne de se placer en tête des marchés spéciaux avec des produits novateurs. Bayer Schering Pharma apporte ainsi sa contribution au progrès médical et souhaite améliorer la qualité de vie des individus.

Pour de plus amples informations, consulter www.bayerscheringpharma.ch

Enoncés de nature prospective

Ce communiqué de presse contient des énoncés de nature prospective fondés sur les suppositions et prévisions actuelles de la direction du Groupe Bayer. En raison de risques, d'incertitudes et autres facteurs connus et inconnus, il pourrait y avoir d'importantes différences entre les résultats, la situation financière, le développement ou le rendement à venir de la compagnie et les prévisions que contient le présent communiqué de presse. Ces facteurs sont notamment ceux dont il est question dans les rapports remis par Bayer à la Bourse de Francfort et à la U.S. Securities and Exchange Commission (dont ceux de son formulaire 20-F). La compagnie n'est aucunement tenue de mettre à jour ces énoncés de nature prospective ou de les modifier en fonction d'événements ou de développements à venir.

Informations juridiques :

Le présent communiqué aux médias a été rédigé par Bayer (Schweiz) AG afin d'informer les journalistes des nouveautés concernant les maladies décrites et/ou leurs options thérapeutiques. Les informations diffusées sont exclusivement destinées aux spécialistes des médias. Les informations détaillées, admises par les autorités, relatives aux produits mentionnés dans ce communiqué et destinées aux spécialistes et aux patients peuvent être consultées publiquement sur www.compendium.ch. Ces indications contiennent les aspects positifs et négatifs des produits mentionnés. Bayer (Schweiz) AG attire expressément l'attention sur le fait, qu'outre les options thérapeutiques décrites dans ce communiqué aux médias, il peut exister d'autres options médicamenteuses et/ou non-médicamenteuses.

Ce communiqué permet aux spécialistes des médias de rédiger des articles concernant les nouveautés/faits décrits. Bayer (Schweiz) AG attire expressément l'attention des journalistes sur les dispositions du droit de la publicité concernant la Loi sur les produits thérapeutiques (art. 31 et 32 de la Loi sur les produits thérapeutiques, RS 812.21 et de l'Ordonnance sur la publicité des médicaments, RS 812.212.5), notamment sur l'interdiction de faire de la publicité pour les médicaments soumis à ordonnance.

Ce communiqué aux médias a été contrôlé et autorisé par Bayer (Schweiz) AG. Bayer (Schweiz) AG n'endosse de responsabilité en ce qui concerne les versions abrégées ou modifiées qu'après un nouveau contrôle et une nouvelle autorisation préalables.