

Gestion des postes de travail d'entreprise:

NEXThink s'impose comme leader d'un marché en pleine croissance

Lausanne, le 27 mai 2010 – L'entreprise suisse NEXThink SA, basée à Lausanne, lauréate de multiples récompenses à l'échelon mondial, connaît une expansion fulgurante sur les marchés suisses et internationaux. Elle s'impose désormais comme leader dans le secteur de la gestion des postes de travail et constitue un modèle suisse de success story. Sa solution permet aux entreprises de sécuriser et d'augmenter l'efficacité de leurs infrastructures et services informatiques ; dans le contexte actuel où il faut conjuguer optimisation des budgets, performance et protection des biens, elle répond à un besoin vital et stratégique pour les managers des grandes sociétés. Avec plus d'un demi-million de licences vendues à ce jour, la jeune entreprise NEXThink totalise plus d'une soixantaine de clients en Suisse, en Europe et au Moyen-Orient dans des secteurs d'activité les plus variés. Dans son carnet de commandes figurent notamment des Offices de la Confédération Suisse, l'Etat de Fribourg, la Ville de Genève, la CRR-SUVA, British American Tobacco, Qatar Telecom, plusieurs banques privées et même le Ministère français de la Défense (250'000 postes de travail !).

Sur un marché estimé à près de 2 milliards de dollars, selon les analystes Gartner & Forrester, NEXThink, créée en 2004 au sein du laboratoire d'intelligence artificielle de l'EPFL, affiche une croissance de 300% de 2008 à 2009. Déjà implantée en Europe (France, Portugal, Espagne) et au Moyen-Orient (Dubai, Qatar), elle envisage aujourd'hui d'étendre ses prestations sur les marchés anglais, allemands italiens et beneluxiens. Lauréate de nombreuses récompenses internationales – comme par l'exemple IMD Startup Competition 2005, Prix de l'Innovation aux Assises de la Sécurité 2006 ou encore EPFL Alumni Innovation Prize 2009 – la solution NEXThink V3 permet ainsi aux entreprises de gérer plus efficacement et de manière plus rentable leur parc informatique tout en offrant un environnement performant et sécurisé à leurs utilisateurs.

« A l'instar d'un navigateur GPS au service de la sécurité routière et de la fluidité du trafic, NEXThink V3 cartographie en temps réel l'état du réseau routier, tout en avertissant l'utilisateur de la présence d'obstacles et en proposant le trajet optimal », relève de façon imagée Vincent Bieri, co-fondateur de NEXThink. Les réseaux informatiques des grandes entreprises représentent en effet à l'heure actuelle des systèmes toujours plus complexes. « Gérer en temps réel des milliers de postes interconnectés utilisant des centaines d'applications hétérogènes est un immense défi à relever pour les responsables informatiques des entreprises », ajoute Vincent Bieri.

Prestigieux contrats

Un concept logiciel novateur couplé à la confiance accordée par de solides investisseurs – 7.6 millions de fonds levés via Venture Incubator Partners et Auriga Partners entre 2006 et 2007 – ont permis à NEXThink d'atteindre en 5 ans à peine le statut d'entreprise florissante. « Dès ses débuts, la start-up s'est vue confier des mandats d'envergure par des clients de renommée internationale, ce qui n'a pas échappé à notre attention », commente Alain Nicod, Venture Incubator Partners, fondateur de LeShop.ch et membre du Conseil d'administration de NEXThink. Avec plus d'un demi-million de licences vendues à ce jour, la jeune entreprise totalise plus d'une soixantaine de clients en Suisse, en Europe et au Moyen-Orient dans des secteurs d'activité les plus variés. Avec 7 millions de francs de commandes enregistrées à fin 2009 (trois fois plus qu'en 2008), les perspectives s'annoncent prometteuses. L'entreprise affiche 200% d'acquisition de nouveaux clients par an et envisage l'ouverture d'une succursale zurichoise à fin 2010.

NEXThink SA – Highlights

- **Siège à Lausanne**, bureau à **Paris** et ouverture d'une **succursale zurichoise** à fin 2010
- **Une équipe de direction** alliant savoir-faire académique et connaissances pointues du marché de l'IT, du management et du développement d'entreprises de haute technologie
- **30 employés**
- **Plus de 60 clients** dans divers secteurs – administrations publiques, services financiers, santé, éducation supérieure, sécurité, télécommunication, luxe, etc.
- **Partenariats technologiques** avec les acteurs clés du marché de l'IT – IBM, HP, Telindus, Unisys et EADS.

Personne de contact :

Vincent Bieri, co-fondateur et responsable marketing de NEXThink SA
+41 21 693 84 35 / +41 79 830 21 81 / vincent.bieri@nexthink.com

Contacts médias

pur pr, **christine urfer**, christine.urfer@pur-pr.com
place st.françois 12, 1003 lausanne
mobile : +41 78 619 05 00 tél : +41 21 320 00 10 fax: +41 21 320 00 11

Documentation de presse complète en F/D/E et illustrations en haute définition téléchargeables sur le site <ftp://www.pur-pr.com/web>

Accès : <ftp://www.pur-pr.com/web/>
Username : nexthink
Password : successstory

Pour toute information complémentaire : www.nexthink.com