

Workplace-Monitoring in den Unternehmen

NEXThink setzt sich als Leader in einem aufstrebenden Markt durch

Lausanne, 27. Mai 2010 – Das Schweizer Unternehmen NEXThink SA mit Sitz in Lausanne, das auf weltweiter Ebene mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurde, verzeichnet in der Schweiz und auf den internationalen Märkten eine rasende Entwicklung. Es hat sich im Sektor des Workplace-Monitorings als Leader durchgesetzt und stellt ein Schweizer Vorbild für eine Success Story dar. Seine Lösung ermöglicht es den Unternehmen, die Effizienz ihrer Infrastrukturen und Informatikdienstleistungen zu sichern und zu erhöhen. Dies erfolgt in einem Umfeld, in dem Optimierung der Budgets, Leistungsfähigkeit und Güterschutz gefragt sind. Für die Manager der grossen Unternehmen entspricht es einem echten und strategischen Bedürfnis. Mit über einer halben Million bis anhin verkauften Lizenzen zählt das junge Unternehmen NEXThink in der Schweiz, in Europa und dem Mittleren Osten über sechzig Kunden in den verschiedensten Aktivitätsbereichen. Die Bestellungen stammen unter anderem von Schweizer Bundesämtern, dem Kanton Freiburg, der Stadt Genf, der CRR-SUVA, British American Tobacco, Qatar Telecom, verschiedenen Privatbanken und sogar dem französischen Verteidigungsministerium (250'000 Workplaces).

Auf einem Markt, den die Analysten Gartner & Forrester auf rund zwei Milliarden Dollar schätzen, verzeichnete die Firma NEXThink, die 2004 in einem Labor der künstlichen Intelligenz der EPFL gegründet wurde, ein Wachstum von 300%. Das Unternehmen, das über Standorte in Europa (Frankreich, Portugal, Spanien) und dem Mittleren Osten (Dubai, Qatar) verfügt, möchte nun seine Leistungen auf den englischen, deutschen und italienischen Märkten sowie in den Benelux-Ländern erweitern. Die mit zahlreichen Preisen – wie beispielsweise der IMD Startup Competition 2005, dem Prix de l'Innovation der Assises de la Sécurité 2006 oder dem EPFL Alumni Innovation Prize 2009 – ausgezeichnete Lösung ermöglicht es den Unternehmen, ihren Informatikpark auf effizientere und rentablere Weise zu verwalten und für ihre Nutzer gleichzeitig ein leistungsfähiges und abgesichertes Umfeld zu schaffen.

„Wie ein GPS-Navigationssystem im Dienste der Verkehrssicherheit und -flüssigkeit verzeichnet NEXThink V3 in Echtzeit den Zustand des Strassennetzes. Gleichzeitig warnt es die Nutzer vor Hindernissen und schlägt ihnen eine optimale Fahrt vor“, erklärt Vincent Bieri, Mitbegründer von NEXThink auf anschauliche Weise. Die Informatiknetze der grossen Unternehmen verfügen über immer komplexere Systeme. „In Echtzeit Tausende von Workplaces zu verwalten, die miteinander verbunden sind und Hunderte heterogener Applikationen verwenden, stellt für die Informatikverantwortlichen der Unternehmen eine riesige Herausforderung dar“, fügt Vincent Bieri hinzu.

Gewichtige Verträge

Ein innovatives Softwarekonzept und das Vertrauen solider Investoren – dank Venture Incubator Partners und Auriga Partners standen von 2006 bis 2007 rund 7,6 Millionen CHF zur Verfügung – ermöglichten es NEXThink, sich innerhalb von fünf Jahren zu einem florierenden Unternehmen zu entwickeln. „Uns ist nicht entgangen, dass das Start-up-Unternehmen von Anfang an gewichtige Verträge mit international renommierten Kunden abschloss“, berichtet Alain Nicod von den Venture Incubator Partners, Gründer von LeShop.ch und Verwaltungsratsmitglied der NEXThink. Mit über einer halben Million bis anhin verkauften Lizenzen verfügt das junge Unternehmen in den

verschiedensten Aktivitätsbereichen über mehr als sechzig Kunden in der Schweiz, in Europa und dem Mittleren Osten. Dank Bestellungen in der Höhe von sieben Millionen Franken Ende 2009 (dreimal mehr als 2008) sind die Perspektiven viel versprechend. Das Unternehmen verzeichnet einen Kundenzuwachs von jährlich 200% und möchte Ende 2010 eine Filiale in Zürich eröffnen.

NEXThink SA – Highlights

- **Sitz in Lausanne**, Büro in **Paris** und Eröffnung einer **Zürcher Filiale** Ende 2010
- **Ein Direktionsteam**, das akademisches Wissen und Spitzenkenntnisse in den Bereichen IT-Markt, Management und Entwicklung hochtechnologischer Unternehmen miteinander verbindet
- **30 Angestellte**
- **Über 60 Kunden** in den verschiedensten Bereichen– öffentliche Verwaltung, Finanzinstitute, Gesundheit, höhere Bildung, Sicherheit, Telekommunikation, Luxus usw.
- **technologische Partnerschaften** mit den Schlüssel-Akteuren des IT-Marktes – IBM, HP, Telindus, Unisys und EADS

Kontaktperson:

Vincent Bieri, Mitbegründer und Marketingverantwortlicher von NEXThink SA
+41 21 693 84 35 / +41 79 830 21 81 / vincent.bieri@nextthink.com

Medien-Kontaktperson:

pur pr, **christine urfer**, christine.urfer@pur-pr.com
place st.françois 12, 1003 lausanne
Natel: +41 78 619 05 00 Tel.: +41 21 320 00 10 Fax: +41 21 320 00 11

Umfassende Mediendokumentation auf F/D/E und genaueste Illustrationen lassen sich auf der Website <ftp://www.pur-pr.com/web> herunterladen.

Zugang: <ftp://www.pur-pr.com/web/>
Username: nextthink
Password: successtory

Für weitere Informationen: www.nextthink.com